

ORIENTAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DE VÍDEO DE APRESENTAÇÃO DE PRODUTO/PROCESSO EDUCACIONAL

Em atendimento à decisão do Colegiado do PPGCIMES, em Reunião Ordinária realizada em 28 de fevereiro de 2023, a partir do presente ano, torna-se elemento obrigatório para depósito final de Dissertação e de Produto/Processo Educacional a entrega de um vídeo de apresentação do referido produto desenvolvido e defendido no âmbito do Programa.

Assim, o vídeo deverá apresentar, de forma rápida e sintética, o produto/processo educacional e tem como objetivo central divulgar o seu processo de desenvolvimento e a contribuição formativa do PPGCIMES.

Para isso, deve ser elaborado um vídeo em formato de *pitch*¹, com duração entre 3 (três) a 5 (cinco) minutos.

Elementos obrigatórios para compor o roteiro do vídeo em formato de pitch

[Inserir VINHETA disponibilizada pelo PPGCIMES]

1. Saudação inicial e apresentação breve de si (nome, formação e ocupação atual).
2. Introdução ao tipo de produto/processo educacional e sua materialidade ou forma de disponibilização.
3. Apresentação breve da motivação e do problema que deram origem ao produto/processo educacional.
4. Indicação de qual contexto educacional e quais foram os conceitos estruturantes da pesquisa.
5. Explicação sobre forma de funcionamento do produto/processo educacional e potencial caráter criativo e inovador.
6. Agradecimentos e saudação final.

[Inserir QUADRO DE CRÉDITOS preenchido, conforme o modelo do PPGCIMES]

Recomendações para elaboração do vídeo²

Antes de iniciar a gravação da sua apresentação, atente para as recomendações a seguir:

1. Escolha um local com boa iluminação e com baixo ruído externo.
2. Use um *smartphone*, com boa qualidade na captura de imagem da câmera.
3. Configure-o no modo avião, para evitar que notificações ou qualquer alerta de aplicativos interrompam sua gravação.
4. Utilize o *smartphone* sempre na horizontal e, se possível, faça uso de um tripé ou qualquer outro objeto que permita melhor estabilização do vídeo durante a gravação.
5. Evite usar camisa/blusa listrada, estampada ou nas cores branca e preta, especialmente, se o fundo do seu local de gravação for de uma dessas cores.
6. Observe os preceitos éticos e jurídicos referentes ao uso de imagem de terceiros em seu vídeo, além do uso de trechos de obras protegidas por direitos autorais.
7. Não é permitido o uso de conteúdo violento, discriminatório, pornográfico ou que viole direitos e/ou propriedade intelectual de terceiros, ou, que infrinja a lei.

¹ *Pitch* é um termo que se popularizou na área dos negócios, sendo “[...] sinônimo de um discurso persuasivo e objetivo, que tem como objetivo vender uma ideia, projeto ou negócio a um público em potencial” (FIA BUSINESS SCHOOL, 2022, p.3).

² As orientações para elaboração do vídeo foram adaptadas do Manual para produção de vídeos SEMINC (2021).

8. Apresente um vídeo de própria autoria e não se resume à leitura do trabalho, caso utilize slides.
9. Você pode fazer uso de *slides* eletrônicos (PowerPoint, Canva, etc.), mas esses não necessariamente devem constar no vídeo, podendo ser adotados apenas como um guia da fala. Avalie como você se sente.
10. Invista na elaboração do roteiro da sua fala, assegurando a boa gestão do tempo durante a gravação.
11. Evite o uso de termos que marquem o vídeo temporalmente, tais como: “bom-dia”, “boa-tarde” Dê preferência para “Olá”, “Até logo” ou outras expressões de saudação que lhe deixe à vontade para começar e encerrar a sua fala.

Durante a gravação e a edição do vídeo, atente aos seguintes detalhes:

1. O arquivo deve ter, no máximo, o tamanho de 250 Mb, com duração entre 3 (três) e 5 (cinco) minutos e o formato MP4.
2. O vídeo deve começar, necessariamente, com a vinheta de abertura do PPGCIMES disponibilizada para download no *site* do PPGCIMES (aba de Formulários).
3. Utilize efeito ou transição de fundo branco (*dip-to-white*) para fazer a passagem da vinheta para o vídeo com a sua fala.
4. Após a vinheta, iniciará a sua apresentação, seguindo as recomendações anteriores.
5. Durante a sua fala, você pode fazer a opção por inserir trechos de vídeos, imagens de slides e/ou caracteres sem fundo. Para isso, tenha cuidado com qualidade do material inserido, bem como cite as fontes, caso não sejam imagens autorais.
6. Ao final da sua fala, você deve inserir o Quadro de Créditos, conforme modelo do PPGCIMES disponibilizado no *site* do Programa.
7. Para fazer a transição para o Quadro de Créditos utilize efeito ou transição com fundo branco (*dip-to-white*).
8. Recomenda-se o uso do *software* Openshot para edição do vídeo.
9. Adicione legenda ao vídeo. O vídeo deve ser legendado com fonte Arial, tamanho 12, na cor amarela com contorno da letra na cor preta, de forma a aumentar o contraste. A legenda deve ser escrita conforme as normas de pontuação da Língua Portuguesa e estar posicionada na parte inferior da tela. É muito importante revisar o texto e a sincronização das legendas antes da exportação do vídeo.
10. Recomenda-se o uso do aplicativo Capcut³ para inserção automática da legenda. Ao utilizar o aplicativo, normalmente é acrescentado, ao final do vídeo, um *frame* com selo contendo a logo do aplicativo. Atente-se para a retirada deste *frame* antes de exportar o seu arquivo final.
11. Após exportar o vídeo finalizado, o nome do arquivo deve seguir o modelo Vídeo_produtoeducacional_Nome completo

Fontes:

FIA BUSINESS SCHOOL. **Pitch**: o que é, importância, tipos, como fazer e exemplo. 2022. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/pitch-o-que-e-importancia-tipos-como-fazer-e-exemplo/>. Acesso em: 05 mai. 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ. PROPESP. Manual para produção de vídeos SEMINC 2021. 2021. Disponível em: <http://www.propesp.ufpa.br/arquivos/seminic2021/Manual%20para%20Produ%C3%A7%C3%A3o%20do%20Video%20Semic%202021.pdf>. Acesso em: 20 abr. 2023.

³ Este aplicativo pode ser baixado por meio da loja de aplicativos Play Store (Android) ou App Store (iPhone).